UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

Online-Redakteur*in (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media

Einrichtung:	Stabsstelle Kommunikation und Marketing
Wertigkeit:	E 11 TV-L
Arbeitsbeginn:	nächstmöglicher Zeitpunkt
Bewerbungsschluss:	18.09.2026
Arbeitsumfang:	50%
Befristung:	befristet bis zum 30.06.2030

Die Stabsstelle Kommunikation und Marketing ist die zentrale Anlaufstelle für Fragen rund um die interne und externe Kommunikation der Universität. Sie verantwortet den Kontakt zu den Medien, sie pflegt und entwickelt den zentralen Webauftritt der Universität sowie die Social-Media-Kanäle. Weitere zentrale Aufgaben umfassen das Corporate Design der Universität, die Mediengestaltung und Medienproduktion, darüber hinaus konzipiert und organisiert die Stabsstelle die Veranstaltungen der Präsidentin.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Sicherstellung der universitätsweiten, konsistenten Kommunikation durch Mitarbeit bei verschiedenen Kommunikationsaufgaben inklusive Website und Intranet
- Aufbau, Entwicklung und Umsetzung von neuen Social Media-Formaten und digitalen Kampagnen zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
- Crossmediale Aufbereitung ausgewählter Themen für relevante Online-Kanäle
- Aktives Community Management, Monitoring und Analyse der Social Media-Aktivitäten inklusive Reporting
- Beratung von Kolleg*innen in den Fachbereichen bei der Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen
- Weiterentwicklung von Beratungsangeboten für die digitale Krisenkommunikation

Das bringen Sie mit:

Einstellungsvoraussetzungen:

- Ein fachlich einschlägiger Hochschulabschluss mit überwiegend kommunikations-, sozial-, wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten oder vergleichbar; oder erfolgreich abgeschlossener Verwaltungslehrgang II
- Mehrjährige Berufserfahrung in einem vergleichbaren Umfeld, im Kommunikationsbereich (idealerweise mit Schwerpunkt Social Media, Community Management, Online-Redaktion, digitale Kommunikation und/oder Multimedia), z. B. im zivilgesellschaftlichen und/oder wissenschaftlichem Umfeld, in einem Unternehmen, einer Agentur oder einer Redaktion
- Erfahrungen in der Produktion von Multimedia-Content in Video und Audio (z. B. Recherche, Konzeption/Storyboard) unter Berücksichtigung des Corporate Designs und der Urheber- und Nutzungsrechte

- Hervorragendes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen sowie die Fähigkeit, komplizierte Themen knapp und verständlich darzustellen
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen, Content-Management-Systemen (Typo 3), sowie Web- und Social-Media-Analyse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Empathie, Kommunikationsstärke, Problemlösungs- und Entscheidungsfindungskompetenz, eine strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, souverän in einem dynamischen, schnelllebigen Umfeld zu arbeiten

Idealerweise verfügen Sie über:

- Hohe Kreativität und Motivation, neue Informations- und Austauschangebote über die Forschung der Universität Osnabrück für fachfremde Interaktionsgruppen zu schaffen
- Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte allgemeinverständlich und crossmedial zu kommunizieren durch Textsicherheit sowie erste Kenntnisse in Video und/oder Audio
- Kommunikationsstärke, Urteilsvermögen, Kreativität und Teamgeist
- Gender- und Diversitykompetenz

Das bieten wir Ihnen:

- Mobiles Arbeiten
- Bildungsurlaub
- 30 Tage Urlaub/Jahr
- kostenlose Parkmöglichkeiten
- Beschäftigten-Laptop
- Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Sichere Vergütung nach Tarif
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeiten
- Hochschulsportangebot
- Corporate Benefits
- Attraktive Lage

Hinweis zur Bewerbung:

Kontakt:	Anke Schmitter, Telefon 0541 969-4125
Kennziffer:	KM (Online-Redakteur*in)
Standort:	Osnabrück
Bewerbungsschluss:	18.09.2026

Die Universität Osnabrück setzt sich für Chancengleichheit, Vielfalt und die berufliche Gleichstellung der Geschlechter ein. Wir fördern eine Wissenschafts- und Arbeitskultur, die gerechte Chancen sowie ein diskriminierungsfreies Lern-, Lehr- und Arbeitsumfeld ermöglicht. Dabei streben wir eine gerechte Repräsentation aller gesellschaftlichen Gruppen unter unseren Mitarbeitenden an und wirken Unterrepräsentanzen entgegen.

Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich über das Bewerbungsformular.

PDF DOWNLOAD

BEWERBEN

Adresse
Lageplan
© 2025 Universität Osnabrück. Alle Rechte vorbehalten